

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001**

“MONTANA TI REGALA IL FRIGOBOX 2019/2022”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è Inalca S.p.A., con sede legale in Castelvetro (MO), Via Spilamberto n. 30/C.

2. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono i consumatori finali che acquisteranno una confezione da 6 unità da 90 gr. ciascuna di carne in scatola della linea “Montana Oro”.

3. Beni Promozionati

I beni promozionati sono:

- una confezione da 6 unità da 90 gr. ciascuna di carne in scatola della linea “Montana Oro”.
L’operazione riguarderà circa 900.000 confezioni.

4. Durata dell’operazione a premio

Sarà possibile partecipare all’Operazione a premi dal 01.04.2019 al 31.12.2022.

5. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un frigo box, dal valore unitario di Euro 0,54 (zerovirgolacinquantaquattro).

6. Modalità di svolgimento dell’operazione

Tutti i consumatori che acquisteranno, nel periodo promozionato presso i punti vendita che aderiranno all’iniziativa, uno dei beni promozionati, riceveranno in omaggio il premio di cui al punto precedente.

7. Ambito territoriale

L’Operazione a premi è valida su tutto il territorio nazionale (Repubblica di San Marino e Stato del Vaticano compresi), relativamente ai punti vendita che aderiranno all’iniziativa.

8. Pubblicità della promozione

Inalca S.p.A. comunicherà l’operazione a premio attraverso il sito internet www.montanafood.it, la propria newsletter ed i suoi social network, gli eventuali volantini dei punti vendita interessati, le locandine affisse presso questi ultimi.

Il messaggio pubblicitario in ogni caso sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo dell’operazione sarà pubblicato sul sito www.montanafood.it.

9. Conservazione del regolamento

La dichiarazione allegata, relativa al presente regolamento redatto ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede di INALCA S.p.A., a Castelvetro (MO), in Via Spilamberto n. 30/C, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

10. Cauzione

A garanzia del valore totale dei premi non viene prestata alcuna cauzione in quanto il premio in omaggio viene posto direttamente all'interno dei prodotti promozionati e viene corrisposto ai partecipanti direttamente all'atto dell'acquisto.

11. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.