

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO  
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001**

**“MONTANA TI REGALA IL FRIGOBOX”**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Inalca S.p.A., con sede legale in Castelvetro (MO), Via Spilamberto n. 30/C.

**2. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono i consumatori finali che acquisteranno una confezione da 6 unità da 90 gr. ciascuna di carne in scatola della linea “Montana Oro”.

**3. Beni Promozionati**

I beni promozionati sono:

- una confezione da 6 unità da 90 gr. ciascuna di carne in scatola della linea “Montana Oro”.  
L’operazione riguarderà circa 125.000 confezioni.

**4. Durata dell’operazione a premio**

Sarà possibile partecipare all’Operazione a premi dal 30.06.2015 al 31.12.2016.

**5. Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un frigo box, dal valore unitario di Euro 0,52 (zerovirgolacinquantadue) .

**6. Modalità di svolgimento dell’operazione**

Tutti i consumatori che acquisteranno, nel periodo promozionato presso i punti vendita che aderiranno all’iniziativa, uno dei beni promozionati, riceveranno in omaggio il premio di cui al punto precedente.

**7. Ambito territoriale**

L’Operazione a premi è valida su tutto il territorio nazionale (Repubblica di San Marino e Stato del Vaticano compresi), relativamente ai punti vendita che aderiranno all’iniziativa.

**8. Pubblicità della promozione**

Inalca S.p.A. comunicherà l’operazione a premio attraverso il sito internet [www.montanafood.it](http://www.montanafood.it), la propria newsletter ed i suoi social network, gli eventuali volantini dei punti vendita interessati, le locandine affisse presso questi ultimi.

Il messaggio pubblicitario in ogni caso sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.  
Il regolamento completo dell’operazione sarà pubblicato sul sito [www.montanafood.it](http://www.montanafood.it).

## **9. Conservazione del regolamento**

La dichiarazione allegata, relativa al presente regolamento redatto ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede di INALCA S.p.A., a Castelvetro (MO), in Via Spilamberto n. 30/C, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## **10. Cauzione**

A garanzia del valore totale dei premi non viene prestata alcuna cauzione in quanto il premio in omaggio viene posto direttamente all'interno dei prodotti promozionati e viene corrisposto ai partecipanti direttamente all'atto dell'acquisto.

## **11. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Modena, lì 30 giugno 2015

**INALCA S.p.A.**  
**L'Amministratore Delegato**  
**Paolo Boni**

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO  
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001**

**“MONTANA TI REGALA L'INSALATIERA”**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Inalca S.p.A., con sede legale in Castelvetro (MO), Via Spilamberto n. 30/C.

**2. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono i consumatori finali che acquisteranno una confezione da 10 unità da 90 gr. ciascuna di carne in scatola della linea “Montana Oro”.

**3. Beni Promozionati**

I beni promozionati sono:

- una confezione da 10 unità da 90 gr. ciascuna di carne in scatola della linea “Montana Oro”.  
L'operazione riguarderà circa 17.000 confezioni.

**4. Durata dell'operazione a premio**

Sarà possibile partecipare all'Operazione a premi dal 30.06.2015 al 31.12.2016.al 31.12.2016.

**5. Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da una insalatiera, dal valore unitario di Euro 0,97 (zerovirgolanovantasette) .

**6. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti i consumatori che acquisteranno, nel periodo promozionato presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa, uno dei beni promozionati, riceveranno in omaggio il premio di cui al punto precedente.

**7. Ambito territoriale**

L'Operazione a premi è valida su tutto il territorio nazionale (Repubblica di San Marino e Stato del Vaticano compresi), relativamente ai punti vendita che aderiranno all'iniziativa.

**8. Pubblicità della promozione**

Inalca S.p.A. comunicherà l'operazione a premio attraverso il sito internet [www.montanafood.it](http://www.montanafood.it), la propria newsletter ed i suoi social network, gli eventuali volantini dei punti vendita interessati, le locandine affisse presso questi ultimi.

Il messaggio pubblicitario in ogni caso sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito [www.montanafood.it](http://www.montanafood.it).

**9. Conservazione del regolamento**

La dichiarazione allegata, relativa al presente regolamento redatto ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede di INALCA S.p.A., a Castelvetro (MO), in Via Spilamberto n. 30/C, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

#### **10. Cauzione**

A garanzia del valore totale dei premi non viene prestata alcuna cauzione in quanto il premio in omaggio viene posto direttamente all'interno dei prodotti promozionati e viene corrisposto ai partecipanti direttamente all'atto dell'acquisto.

#### **11. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Modena, lì 30 giugno 2015

**INALCA S.p.A.**  
**L'Amministratore Delegato**  
**Paolo Boni**