

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001**

“MONTANA TI REGALA PARMAREGGIO”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è Inalca S.p.A., con sede legale in Castelvetro (MO), Via Spilamberto n. 30/C.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è Parmareggio S.p.A. a Socio Unico, con sede legale a Modena (MO), in Via Polonia, n. 30/33.

3. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono i consumatori finali che acquisteranno una confezione di Hamburger x 4 (3 gusti: Classico, Speck, Formaggio) da 320 gr. ciascuna.

4. Beni Promozionati

I beni promozionati sono:

- una confezione di Hamburger x 4 (3 gusti: Classico, Speck, Formaggio) da 320 gr. ciascuna.
L'operazione riguarderà circa 200.000 confezioni.

5. Durata dell'operazione a premio

Sarà possibile partecipare all'Operazione a premi dal 20.02.2014 al 31.12.2014.

6. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da 2 “Fettine Parmareggio” al Parmigiano Reggiano da 17 gr. ciascuna, dal valore unitario di Euro 0,17 (zerovirgoladiciassette).

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti i consumatori che acquisteranno, nel periodo promozionato presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa, una confezione di Hamburger x 4 (3 gusti: Classico, Speck, Formaggio) da 320 gr. ciascuna, riceveranno in omaggio il premio di cui al punto precedente.

L'operazione sarà attiva per un periodo di 2 settimane per ciascun punto vendita e comunque sino ad esaurimento scorte.

8. Ambito territoriale

L'Operazione a premi è valida su tutto il territorio nazionale (Repubblica di San Marino e Stato del Vaticano compresi), relativamente ai punti vendita che aderiranno all'iniziativa.

9. Pubblicità della promozione

Inalca S.p.A. comunicherà l'operazione a premio attraverso il sito internet www.montanafood.it, la propria newsletter, gli eventuali volantini dei punti vendita interessati, le locandine affisse presso questi ultimi.

Parmareggio S.p.A. comunicherà l'operazione a premio attraverso il sito internet www.parmareggio.it.

Il messaggio pubblicitario in entrambi i casi sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.montanafood.it.

10. Conservazione del regolamento

La dichiarazione allegata, relativa al presente regolamento redatto ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede di INALCA S.p.A., a Castelvetro (MO), in Via Spilamberto n. 30/C, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

11. Cauzione

A garanzia del valore totale dei premi non viene prestata alcuna cauzione in quanto il premio in omaggio viene posto direttamente all'interno dei prodotti promozionati e viene corrisposto ai partecipanti direttamente all'atto dell'acquisto.

12. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Modena, lì

INALCA S.p.A.
L'Amministratore Delegato
Paolo Boni