



## Comunicato stampa

### AL VIA LA CAMPAGNA DIGITAL: “MONTANA, QUANDO L’HAMBURGER È DI CASA”.

**10 città, 10 food blogger, 10 ricette gourmet con gli Hamburger Montana**

**Stay tuned: #HamburgerMontana**

**Castelvetro di Modena, 19 novembre 2015** – Parte il tour di Montana a casa dei *food blogger* italiani. Un viaggio gastronomico che mostra tutto il gusto e la versatilità degli hamburger Montana. Gli hamburger sono di fatto i nuovi protagonisti della cucina *gourmet*, una tendenza sempre più apprezzata dai consumatori e valorizzata non solo dai numerosi ristoranti specializzati, ma anche dai principali chef a livello internazionale e dal mondo sempre più numeroso dei *food blogger*.

Montana, storico marchio del principale produttore italiano di hamburger, lancia la **nuova campagna di comunicazione “Montana, quando l’hamburger è di casa”** sui canali digital. Per l’occasione sono stati scelti **10 foodblogger in 10 città diverse** che, a casa loro, reinterpreteranno con creatività e un tocco tipico regionale il panino più famoso al mondo.

Grazie ai **10 influencer**, Montana farà conoscere ai propri consumatori le caratteristiche qualitative e la praticità dei propri hamburger, che diventeranno la base per la creazione di **ricette gourmet**: tante proposte da realizzare nel contesto domestico, per una esperienza convivale in famiglia o con gli amici.

Attraverso le **video-ricette** e un ricco contenuto editoriale, tutti gli appassionati possono scoprire come preparare un grande hamburger da gustare in compagnia e condividere sui principali social di Montana – **Facebook, Twitter, Instagram e YouTube**.

La **prima video-ricetta** è proposta dalla *blogger* piemontese **Cristina Saglietti** ([www.contemporaneofood.com](http://www.contemporaneofood.com)) in collaborazione con Bigodino.it, che si è cimentata nell’**Hamburger al Bacon con i peperoni di Carmagnola**: tutto da gustare!

#### **Qualità e sostenibilità degli hamburger Montana**

Italianità, basso impatto ambientale, maggiore apporto proteico, meno grassi: sono queste le caratteristiche principali degli Hamburger Montana, apprezzatissimi dal grande pubblico e protagonisti oggi della nuova campagna digital.

Montana, celeberrimo marchio di Inalca e protagonista dei mitici spot del *Gringo*, oltre a rappresentare il prodotto classico della carne in scatola, oggi è diventato anche il marchio di riferimento per la linea “hamburger freschi e surgelati” dell’azienda.



Ciò che contraddistingue gli Hamburger Montana è la **Filiera bovina integrata tutta italiana**. La **nostra lavorazione è estremamente semplice**: si inizia da **tagli di muscolo intero** dell'anteriore di bovino adulto, proveniente da allevamenti 100% italiani, si procede alla **fase di macinazione** della carne e si **confeziona il prodotto** in base alle varie **ricettazioni**, dagli hamburger al naturale a quelli insaporiti.

Il presidio di tutta **Filiera bovina**, dall'**allevamento** alla **distribuzione** del prodotto, permette a Montana di garantire controlli adeguati in ogni passaggio e di migliorare l'efficienza produttiva, che si traduce in risultati tangibili per il consumatore, sia in termini di **sostenibilità ambientale** - come la "**Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)**" realizzata sull'hamburger\*- , che di **convenienza economica**.

*Inalca, società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, è **una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva**. L'azienda, coi marchi **Inalca, Montana, Italia Alimentari, Ibis e Corte Buona**, nel 2014 ha realizzato ricavi per 1,49 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **11 impianti produttivi** (di cui 6 in Italia, 2 in Russia, 2 in Angola, 1 in Algeria) e **21 piattaforme logistiche** di distribuzione (6 in Russia, 4 in Angola, 3 in Algeria, 3 in Congo, 3 nella Repubblica Democratica del Congo, 1 in Mozambico, 1 in Costa d'Avorio). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carni, produce 1 miliardo di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto e **3.000 dipendenti**.*

[www.montanafood.it](http://www.montanafood.it)



[www.facebook.com/MontanaFood/](http://www.facebook.com/MontanaFood/)



[twitter.com/montana\\_social](https://twitter.com/montana_social)



[www.instagram.com/montanafood](http://www.instagram.com/montanafood)



[www.youtube.com/user/MontanaFood](http://www.youtube.com/user/MontanaFood)

#### Contatti:

Luca Macario Tel. +39 059 754630

E-mail: [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)

\*Hamburger surgelati Montana in confezione da 1 kg. ( 10 pezzi) e 400 gr. (4 pezzi)