



INALCA È SPONSOR DI ORLANDINA BASKET

La società di Capo d'Orlando (ME) è al suo esordio in A1

Inalca Capo d'Orlando è sponsor col marchio **Montana** della squadra di pallacanestro **Orlandina Basket** di Capo d'Orlando (Messina). La squadra, fondata nel 1978 e guidata dal coach Giulio Griccioli è una realtà sportiva di un comune di dimensioni medio-piccole, che ha saputo crescere e imporsi nel basket importante, arrivando quest'anno all'esordio nella massima divisione.

Inalca è presente a capo d'Orlando con un impianto di lavorazione delle carni bovine e un'importante piattaforma distributiva che serve tutto il mercato siciliano. La sponsorizzazione dell'Orlandina Basket si inserisce nella strategia di attenzione al territorio, che è uno dei punti focali della politica di sostenibilità sociale dell'impresa. La società ha la sua sede principale a Castelvetro di Modena, in Emilia Romagna, ma ha impianti produttivi distribuiti in diverse regioni italiane.

Inalca Spa è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi e snack, con i marchi Inalca, Montana, Italia Alimentari, Ibis e CorteBuona. Nel 2013 ha registrato ricavi totali per oltre 1,55 miliardi di Euro. La società ha dieci stabilimenti in Italia specializzati per tipologia di prodotto (sei per la produzione di carni bovine e quattro nell'area salumi, snack e gastronomia pronta), e 20 impianti e piattaforme distributive all'estero, con una presenza importante in Russia e in vari paesi africani. Oltre il 50% del fatturato della produzione deriva principalmente dalle attività estere.

Per informazioni: Ufficio stampa Gruppo Cremonini, tel. +39 059 754627,
comunicazione@cremonini.com

Castelvetro di Modena, 3 ottobre 2014