



**MONTANA (INALCA-GRUPPO CREMONINI) È SPONSOR DI “CUOCHI PER UN GIORNO”**

**A Modena la terza edizione del Festival nazionale di cucina per bambini**

**Inalca Spa**, società del Gruppo Cremonini leader europeo nel settore della produzione di carni bovine, è sponsor tecnico della 3a edizione del Festival nazionale di cucina per bambini “Cuochi per un giorno”, organizzato a Modena il 4-5 ottobre dalla libreria didattica “La bottega di Merlino”.

Due giorni ludico-formativi in cui i bambini sono coinvolti in prima persona, insieme a chef ed educatori, in vari laboratori di cucina dove, dilettandosi nel preparare con le loro mani fantasiose ricette, imparano tante cose ma soprattutto le regole del mangiar sano e le proprietà delle materie prime alimentari.

Inalca, con il brand **Montana**, fornirà la materia prima carne (nodini di vitello) per la ricetta proposta quest’anno nel laboratorio dedicato alle proteine : i cordon bleu.

Montana è da sempre un riferimento per l’alimentazione di tutte le famiglie e una scelta sicura per le mamme, grazie alle ricette semplici e bilanciate da un punto di vista nutrizionale offerte dalla sua gamma di prodotti a base carne bovina (hamburger freschi e congelati, carne in scatola, ragù).

Oltre a garantire la tracciabilità assoluta dei suoi prodotti, Montana è in grado di offrire carni provenienti esclusivamente da allevamenti italiani, con contenuti di grassi e sale ridotti, e adatte per i soggetti affetti da celiachia.

*Inalca Spa è la società del Gruppo Cremonini leader in Europa nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne, salumi e snack, con i marchi Inalca, Montana, Italia Alimentari, Ibis e CorteBuona. Nel 2013 ha registrato ricavi totali per oltre 1,55 miliardi di Euro. La società ha dieci stabilimenti in Italia specializzati per tipologia di prodotto (sei per la produzione di carni bovine e quattro nell’area salumi, snack e gastronomia pronta), e 20 impianti e piattaforme distributive all’estero, con una presenza importante in Russia e in vari paesi africani. Oltre il 50% del fatturato della produzione deriva principalmente dalle attività estere.*

Per informazioni: Ufficio stampa Gruppo Cremonini, tel. +39 059 754627,  
[comunicazione@cremonini.com](mailto:comunicazione@cremonini.com)

Castelvetro di Modena, settembre 2014