



**MONTANA PARTECIPA ALL'INIZIATIVA "BE TRASPARENT" DI RAI PUBBLICITÀ, CON LE
"LEZIONI DI ETICHETTA BY MONTANA" DEDICATE ALLA CARNE IN GELATINA**

*Al via la nuova campagna dedicata alla Carne di Vitello in Gelatina.
Su tutti i mezzi RAI, 30" video e audio, in onda dal 6 agosto*

Castelvetro di Modena, 4 agosto 2017 - "Be Transparent, informare per competere" è la tendenza socioculturale che ispira la nuova offerta crossmediale di **Rai Pubblicità**. Si tratta di un nuovo progetto ideato dalla unit **Progetti Speciali e Nuove Tendenze** della concessionaria che intercetta sia il bisogno di informare delle imprese sia quello del consumatore di essere informato. Le "Lezioni di etichetta", il format pubblicitario di Be Transparent, sono video di 30", prodotti da Rai Pubblicità, che affrontano e spiegano aspetti importanti evidenziati nell'etichetta del prodotto.

Montana ha aderito con entusiasmo a questa opportunità, per raccontare le qualità della sua Carne in Gelatina, a partire dagli **allevamenti 100% italiani** (Ricette e Italianità), dalla **Filiera Semplice e Controllata** fino alla preparazione della **Gelatina** a partire dal brodo di cottura della carne.

Considerato il notevole riscontro avuto dalla prima campagna - partita il 26 giugno - Montana ha deciso di proseguire con una nuova Lezione, interamente dedicata alla **Carne di Vitello in Gelatina**, la prima **Senza Conservanti**.

Il video, attraverso la grafica tipica del format, spiega perché **la carne di vitello in gelatina Montana è unica**: "una ricetta semplice e leggera, con **più carne e meno gelatina**, dove il gusto delicato del **vitello** incontra quello della **gelatina preparata con brodo naturale** di carne. Da **allevamenti 100% italiani, senza glutammato e senza glutine**, Montana è la prima carne di vitello in gelatina **senza conservanti**".

Come tutte le Lezioni precedenti, anche quella sulla carne di vitello si conclude col claim "**Carne Montana, fatta in Italia, fatta perbene!**".

La campagna di **Vitello in Gelatina Montana** sarà **on air dal 6 al 27 agosto** su tutte le **piattaforme Rai**: TV, Radio, Digital (Rai Play) e nei Cinema del circuito di Rai Pubblicità.

Andrà on air insieme alle precedenti Lezioni di Etichetta dedicate alla Carne Montana informando e spiegando le qualità del prodotto a partire dall'etichetta: filiera produttiva, italianità e tagli di carne utilizzati, contenuti della gelatina.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627